



# 第19届亚太汽车工程年会 & 2017中国汽车工程学会年会暨展览会

19<sup>th</sup> ASIA PACIFIC AUTOMOTIVE ENGINEERING CONFERENCE & 2017 SAE-CHINA CONGRESS & EXHIBITION

2017年10月24-26日 中国·上海  
October 24-26, 2017 Shanghai, China

## 征文邀请及赞助 INVITATION

主办单位  
Organizers



中国汽车工程学会  
Society of Automotive Engineers of China



# APAC 19 & 2017 SAECCCE 介绍

中国汽车工程学会很荣幸将于2017年10月24-26日在上海举办第十九届亚太汽车工程年会（APAC 19），同时与中国汽车产业内最受认可的技术交流和展示平台——中国汽车工程学会年会暨展览会（2017 SAECCCE）合并举办。这将是继FISITA 2012国际年会之后，又一汽车技术领域的国际盛会在华举办。

APAC（亚太汽车工程年会）是FISITA（国际汽车工程学会联合会）亚太成员国发起组织的国际汽车学术会议，奇数年由泛亚太地区各国SAE组织轮流举办。APAC经过18届的发展，在FISITA的支持下，在各国SAE组织的参与下，已经成为亚太地区规格最高、规模最大、最具国际影响力的汽车学术年会。

APAC 19 & 2017 SAECCCE的主题为“未来汽车与交通变革”，将组织包括全体大会、中外高层交流论坛、院士论坛、技术大会、专题分会、技术分会、青年工程师活动、技术展览、试乘试驾、企业参观等精彩活动。是世界各国工程师交流和展示最新研究成果、跟踪和探讨新技术和新方案的最佳平台。

## 主办单位：

中国汽车工程学会

## 时间地点：

2017年10月24-26日

上海汽车会展中心，安亭，上海

## 会议规模：

1场高层访谈、2-3场院士论坛，3-5场技术大会，  
10-15场专题分会、10-15场技术分会，参会代表2500人；  
10000平米技术展览，专业参观观众10000余人次

## 会议语言：

论文投稿为纯英文，会议现场语言为中英文

会议网站：[www.apac19.com.cn](http://www.apac19.com.cn)





# 2016 SAECCE 回顾

## 汽车行业最受认可的技术年会和展览

- 重要的创新成果研讨和发布平台
- 跟踪前沿技术和产业发展方向的平台
- 产品/解决方案的交流和合作平台

## 内容丰富、规模大

- 1场高层访谈
- 4场院士论坛
- 3场并行会议、12场技术分会、29场专题分会
- 5场发布及颁奖典礼
- 8场试乘试驾、4条技术参观线路
- 959篇论文，519篇录取并出版，67篇EI检索
- 2604名参会代表（30%来自整车企业）
- 10000平米展览



开幕式及高层访谈



中国汽车技术战略国际咨询委员会  
第二次闭门会议



技术首脑闭门峰会



节能与新能源汽车技术路线图发布会



中国汽车工业科学技术进步奖颁奖



院士论坛



试乘试驾



企业参观



媒体专访

## 众多高层次嘉宾出席SAECCE及期间活动



包括院士、长江学者、国内外整车和零部件企业CTO/技术中心负责人、政府部门领导等

郭孔辉 院士，吉林大学汽车学院荣誉院长

钟志华 院士，同济大学校长

李 骏 院士，一汽集团副总工程师兼技术中心主任

李德毅 院士，中国人工智能学会理事长

程惊雷 先生，上海汽车集团股份有限公司总工程师

刘 波 先生，长安汽车副总裁兼汽车工程研究总院院长

周剑光 先生，东风汽车技术中心副院长

王秋景 先生，广州汽车集团股份有限公司研究院院长

邢如飞 先生，华晨汽车副总裁

钟益林 先生，比亚迪汽车副院长

李书利 先生，长城汽车副院长

刘卫国 先生，吉利汽车研究院有限公司总工程师

黄晨东 先生，蔚来汽车副总裁

Jon LAUCKNER 先生，通用汽车全球研发副总裁兼首席技术官

奥平总一郎 先生，丰田汽车专务、中国 / 亚太地区首席技术长官

瞿国春先生，工业和信息化部装备工业司副司长

Paul MASCARENAS 先生，FISITA2014-2016 年轮值主席

赵福全教授，清华大学汽车战略研究院院长

李 克 强 教授，“长江学者”特聘教授，清华大学教授

周舟 博士，中国汽车工程研究院股份有限公司副总经理

刘 骏 先生，百度副总裁



# 2016 SAECCE 回顾

## 综合技术年会，关注热点:

- 新能源汽车技术
- 动力总成技术
- 轻量化技术
- 智能网联汽车技术
- 环保及排放
- 检测、智能制造技术
- 测试开发技术
- NVH等



未来汽车与交通变革

### 新能源汽车技术

T04	电动汽车技术
S05	混合动力及电动汽车关键技术
S10	电动汽车整车及电池安全技术研讨会

### 动力总成技术

T01	内燃机技术
T02	变速器技术
S01	先进动力总成技术
S02	混动专用变速器 DHT 技术
S03	面向中国的驾驶性开发与标定
S14	变速器与混动系统的平台化开发
S15	商用车液压助力转向系统技术论坛

### 轻量化技术

T07	汽车新材料与轻量化
S18	碳纤维复合材料
P01	第四届中国轻量化车身会议

### 智能网联汽车技术

T05	智能网联汽车技术
V01	技术大会—先进智能网联汽车技术
V02	零伤亡愿景——没有人应该在车祸中死亡
V03	中国网联汽车标准化与产业化发展
V04	中日韩汽车论坛 - 高精度地图及定位
V05	汽车人机交互技术论坛：汽车人因工程与人性化设计
V06	智能网联汽车测试评价
V07	智能网联汽车感知与融合技术
V08	智能网联汽车标准体系及进展
V09	智能网联汽车示范区建设和应用
V10	智能网联汽车信息安全
P02	第十一届中国道路交通事故研究研讨会 ——基于中国交通环境的 ADAS 典型场景研究

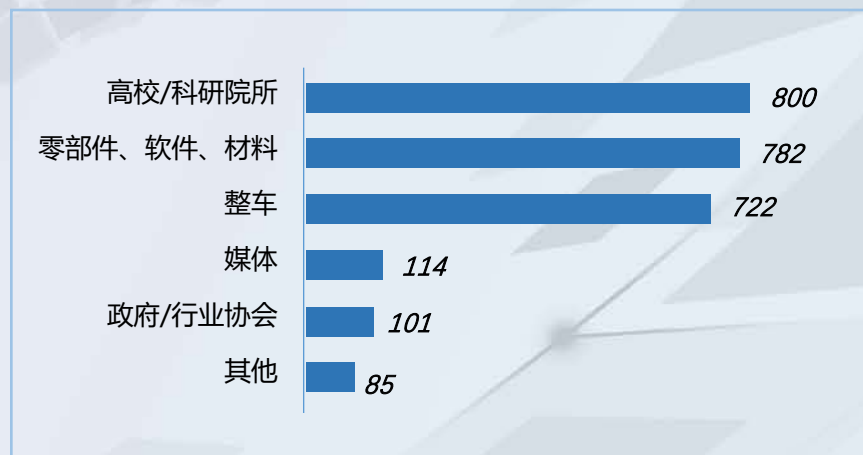
### 环保排放技术

T03	环保与排放控制技术
S04	OBD 法规体系及排放监管的应用趋势
S13	面对未来二氧化碳排放政策的挑战与方案

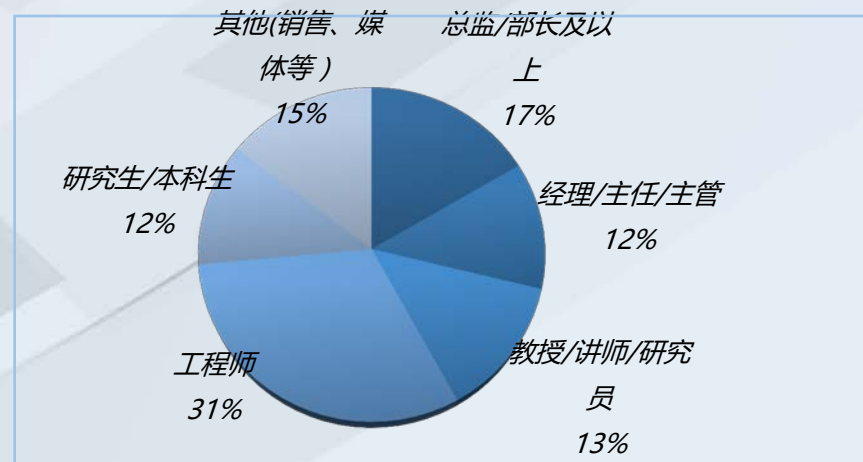
## 73家整车企业代表参会

奥迪中国	大众中国	广汽丰田	日产	一汽
包头北奔	戴姆勒	哈飞汽车	厦门金龙	一汽-大众
宝马	德国奔驰	湖南中车时代	厦门金龙旅行车	一汽轿车
宝沃汽车	东风	华晨汽车	陕西汽车	一汽解放
北奔重型	东风本田	华菱汽车	上海海马	宇通
北京奔驰	东风雷诺	吉利	上汽	云度新能源
北京福田戴姆勒	东风柳州汽车	吉利新能源商用车	上汽大通	长安
北京科凌电动车	东风日产	江淮	上汽大众	长安福特
北京现代	东风商用车	江铃汽车	上汽通用	长安新能源
北京新能源汽车	泛亚汽车	江西昌河	上汽通用五菱	长城
北汽	菲亚特克莱斯勒	雷诺	神龙汽车	中通客车
北汽福田	丰田	力帆	通用	重汽
本田	福特	南京依维柯	威马	
比亚迪	广汽	南汽	蔚来汽车	
标致雪铁龙	广汽本田	奇瑞	沃尔沃	
			现代汽车	

## 2604名参会代表，近30%来自整车企业



## 近30%为经理及以上级别，31%为工程师



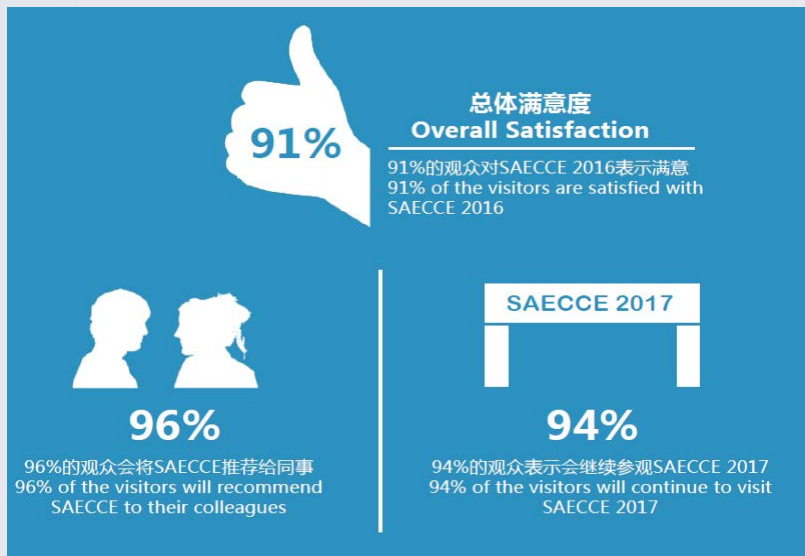
# 2016 SAECCCE 回顾

## SAECCCE技术展——国内唯一的汽车技术展览

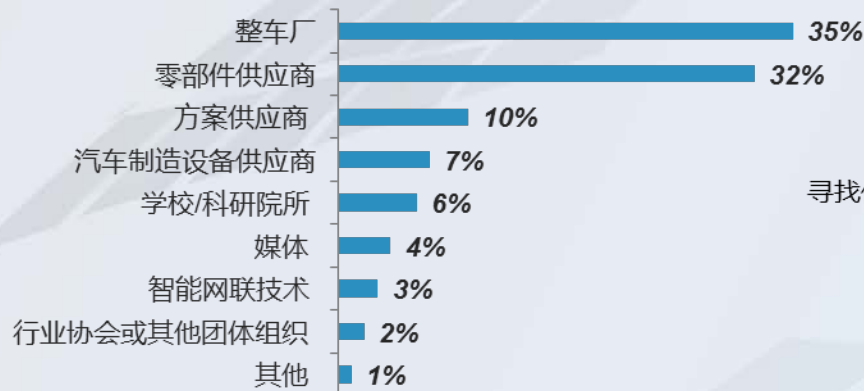
10,000 m<sup>2</sup>

7854人专业观众

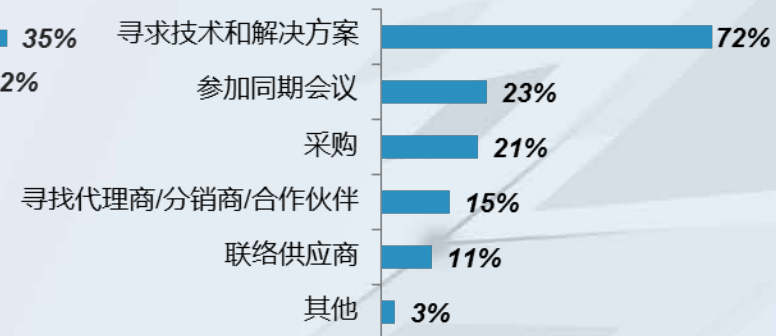
105个展商，来自13个国家和地区



35%的观众来自于整车厂商



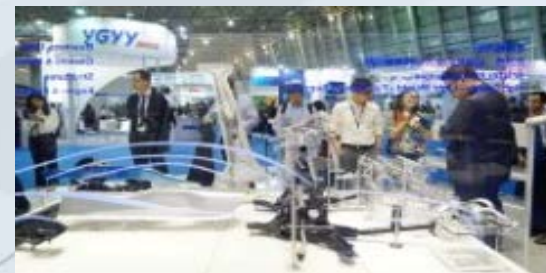
72%的观众希望寻求技术和解决方案



32%的展商来自于车身轻量化；

27%的展商来自动力总成；

18%的展商来自于汽车电子





# APAC 19 & 2017 SAECCCE 活动初步安排

	23日	24日	25日	26日	27日	同期活动
上午		<b>开幕式</b> 嘉宾致辞 主旨演讲 高层访谈	院士论坛 专题分会 技术分会	专题分会 技术分会	技术参观	技术展览 试乘试驾
下午	技术首脑 闭门峰会	技术大会 iTAC	专题分会 技术分会	专题分会 技术分会 <b>闭幕式</b>		
晚上		<b>Gala Dinner</b>				

**注：**

- 1, 以上为初步日程安排，议题及时间安排将根据专家意见和邀请情况调整；
- 2, 院士论坛：由汽车及相关行业院士发起并组织的专题论坛；
- 3, 技术大会：以当前热点话题为主题的分会场，为保证听众需求和会议质量，严格控制同一时段并行举办的分会场数量；
- 4, 专题分会：由专家或企业发起，经科技委员会评审通过，邀请行业专家参与并演讲，主题鲜明，技术特点明确；
- 5, 技术分会：论文征文主题为议题的技术分会场，以论文交流交流为主；
- 6, 技术参观：会将组织参会代表参观上海及周边汽车及零部件企业、高校及科研院所





## 为什么参加APAC & SAE CCE

### 最受认可的国际化平台

APAC是FISITA亚太成员国发起组织的国际汽车学术会议，SAE CCE中国汽车产业内最受认可的技术交流和展示平台，两者合并举办将成为汽车产业最受关注的国际盛事。

### 为前沿的技术

来自于国内外整车企业、顶级零部件企业的专家，探讨涵盖汽车各专业领域最新、最具前瞻性的热点话题。

### 为更高效的沟通

3天的活动将带给您近10,000名潜在客户，更有众多关键决策者在现场，可以与他们面对面的交流，更直接地了解其发展及采购需求。

### 为更专业的展览

整车厂、顶级零部件供应商及其他汽车技术相关企业，展出其最前端的技术产品和解决方案。

### 更有影响力的宣传

活动将邀请中国汽车报等多家有影响力的行业媒体、门户网站、自媒体，进行专业的宣传和报道，在其网站、电子杂志、E-newsletter、微信公众平台等发布相关广告及新闻。活动将特别加强对首发技术、创新技术进行集中宣传。

# 论文投稿——简单高效的参与方式，优秀论文有机会演讲

## 征文主题：

- 智能网联汽车技术
- 纯电动汽车、插电式混合动力汽车、燃料电池汽车
- 混合动力汽车
- 发动机及润滑、排放及控制技术
- 先进变速器及传动系统
- 底盘系统与集成技术
- 制造技术、智能化工厂、装备
- 振动噪声控制 (NVH)
- 先进汽车设计，仿真，测试技术
- 安全技术
- 汽车轻量化设计、工艺与材料
- 汽车电子技术
- 技术管理

## 在线投稿：

www.apac19.com.cn

本届年会仅接受**英文**论文全文投稿

## 重要时间：

论文提交截止日期：2017年4月14日

论文录取通知日期：2017年6月16日

## 论文录取与出版：

- 论文全文将由科技委员会评审录取。录取论文将有部分会被邀请宣读交流，其他论文为书面交流。
- 每篇录取论文需至少有一个作者参会方可出版论文。作者参会可享受优惠。
- 录取的优秀论文刊登在《论文精选集》（与德国斯普林格出版社合作出版，能EI检索）。
- 其他录取论文将被刊登在《年会论文集》上（正式出版，具有ISBN号）

## 科技委员会：

**科技委员会主席：**李骏 中国工程院院士，一汽集团副总工程师兼技术中心主任

**科技委员会委员：**（按姓氏笔划排序）

王登峰 吉林大学教授

李国强 清华大学教授

李建秋 清华大学教授

李理光 同济大学教授

吴志新 中国汽车技术研究中心副主任

吴泽民 东风汽车公司技术中心部长兼电子电器总师

余卓平 同济大学校长助理，教授

邹恒琪 东风汽车公司副总工程师

周青 清华大学教授

庞剑 长安汽车研究院副院长

赵福全 清华大学教授

徐向阳 北京航空航天大学汽车工程系科研副主任

管欣 吉林大学汽车研究院院长

**学生和青年工程师委员会主席：**高振海 吉林大学汽车学院院长

# 演讲与赞助

	权益	A1: 钻石赞助	A2: 铂金赞助	A3: 金牌赞助	A4: 银牌赞助
1	在年会宣传册、广告、相关印刷材料、现场背景板等位置显示贵司名称及Logo	√	√	√	√
2	开幕式前播放贵公司宣传广告，时间长度不超过30秒钟	√			
3	安排贵公司高层参加 <b>全体大会</b> 演讲及 <b>高层</b> 访谈（或者：安排贵公司在年会期间组织一场专题分会）	√			
4	安排贵公司高层参加 <b>技术大会</b> 演讲及 <b>互动讨论</b> （或者：安排贵公司在年会期间组织一场专题分会）		√		
5	安排贵公司技术专家参加 <b>技术分会</b> 演讲	√	√	√	√
6	在核心期刊《汽车工程》上刊登一期贵公司的整版彩页广告	√			
7	在最终日程上刊登贵公司整版彩页广告	√			
8	会前提供注册代表名单	√	√	√	√
9	在会议网站及演讲集（U盘）刊登贵司介绍及Logo	√	√	√	√
10	安排贵司高层现场媒体专访	√			
11	列入展商手册（包括公司logo, 介绍和一张图片）	√	√	√	√
12	在展会现场提供光地/标摊展位面积	72平米	36平米	36平米	18平米
13	贵公司享受免费参会名额（含演讲嘉宾及参加以上VIP活动的管理人员）	8人/3人	6人/2人	3人/1人	2人/1人

注：

除以上赞助套餐，我们还可为贵公司量身定做服务内容更丰富，价值更高的赞助选项。

套餐A1-4：增加技术分会场演讲价格：35000元/个。增减展览光地面积，按照实时价格计算。

套餐中的技术演讲报告，摘要需提交年会技术委员会评审，并根据反馈建议调整内容。通过评审后方能演讲。若宣传广告内容过多，学会及会议主席均有权取消演讲，赞助费用不予退回。



# 专题分会申请与赞助: A5

## 专题分会申请

- 申请一个专题会议，作为自己的会议
  - 面向全行业，交流和展示前沿技术
  - 与主办方共同组织，免去服务和听众邀请、大腕邀请烦恼
- a) 经年会科技委员会评审通过，由主办方提供场地及时间；
  - b) 主办方将负责场地及设备租赁等会议服务、以及听众邀请等；
  - c) 主办方可协助申办单位邀请行业专家现场发言；
  - d) 在会议日程中，将贵司作为该专题分会的协办单位，并出现公司标识或名称
  - e) 提供贵司6/8/12个免费参会名额，包括该专题分会的演讲嘉宾、主持人/主席；
  - f) 提供贵司10个/15个/20个八折参会邀请优惠码；

## 专题分会如何申请

**交流形式：**15分钟演讲+圆桌讨论（推荐）

### 请提供如下信息：

1. 专题分会主题
2. 专题分会简介，不超过300字
3. 拟邀请主持嘉宾/主席，主持嘉宾/主席应该非常熟悉所要讨论的话题
4. 提议4-5个发言人，包括姓名、单位、职务。
5. 计划的专题分会时长（建议2个小时）。
6. 申请者联系人及联系方式、公司名称及国家

### 专题分会的批准

科学技术委员会将决定专题分会是否通过。  
公司需要支付赞助费用。

### 申请截止日期

请于2017年4月30日前，登录[www.saeccce.com](http://www.saeccce.com)提交专题分会申请信息。

### 专题分会模板

登录[www.saeccce.com](http://www.saeccce.com)或者[www.apac19.com.cn](http://www.apac19.com.cn)提交专题分会申请信息

### 联系方式

有问题联系010 50950037/40, [congress@sae-china.org](mailto:congress@sae-china.org)。

# 青年工程师与学生 ( YP ) 活动与赞助: B1

## 助力人才成长，在青年人中树立品牌影响力

- a) 设立并冠名YP活动基金，例如 2017**某公司**YP活动基金，并在所有宣传材料、活动日程中说明YP活动由**某公司**提供YP活动基金支持；
- b) 在YP系列活动的宣传和组织中，鸣谢贵司并显示logo；
- c) 走进校园，组织以贵司技术特点为主题的宣讲活动，同期可以组织招聘、简历投递
- d) 贵司专家参与到优秀YP评审委员会，最终会产生1-2名候选者，年终将推荐至中国科协“青年人才托举”工程；
- e) 为优秀YP提供带有贵司Logo的纪念品（纪念品由贵司提供）；
- f) 提供YP的联系方式，进入贵司人才库



### 青年工程师和学生 ( YP ) 活动简介

YP ( Young Professional ) 活动，面向35周岁及以下青年工程师和学生，旨在助力青年人才成长。

### YP邀请及推选

由中国汽车工程学会邀请国内主要高校汽车学院参与，每个学院推选2人参加，提交研究成果，参加YP研究成果微信评选，评选出10名优秀1YP；

### 2017 YP活动主题：新能源汽车技术

### YP系列活动计划

- YP技术成果微信评选（创新性、实用性等维度）
- 优秀YP现场成果交流论坛

### 优秀YP奖励办法

- 组织优秀YP与行业高管/技术专家进行午餐会、合影
- 入选中国汽车工程学会青年人才库、赞助公司人才库

# 试乘试驾与赞助: B2

- 推广最新的技术及研究成果
- 与决策者及专家深入交流
- 创造科研及商业合作的机会

**体验对象：**政府及行业组织官员，国内外企业专家、高校教授及其他与会代表

**时间规划：**10月24日下午-26日

### 试验场地：

- A NICE CITY封闭测试区国家智能网联汽车（上海）试点示范区
- 会展中心停车场
- 上海汽车博览公园

**媒体报道：**邀请主流大众及专业媒体进行报道，微信等社交媒体宣传

**展商权益（以下为基本方案，可订制）：**

- 安排贵司车辆试乘试驾
- 在会议日程上刊登试乘试驾功能介绍（中英文双语，分别不超过200字）
- 在会议现场设立共用试乘试驾登记处
- 提供功能展示板1块
- 提供基本设施：桩桶、共用室外登记棚、桌椅、水
- 组委会提供班车





# 品牌宣传与赞助：C1: 合作伙伴

## ——全方位宣传服务，突显技术领袖地位

作为一场行业参与程度最高的活动的合作伙伴，贵公司将能够在会前、会中、会后充分地展示思想及技术领袖的地位，全方位地推广品牌内涵，广泛地与客户交流。我们愿意聆听您的具体需求，和您共同确定契合贵司目标的营销推广方案，为贵公司带来最大的回报。以下为我们可以提供的基本权益，具体可根据企业需求协商制定！

### 会前活动

- ◆ 自7月至9月，赞助商与会议主题相关的产品、技术或人物专访等的相关宣传软文推送（每月一篇）
- ◆ 为赞助商组织1期100人以内的线上科技沙龙，和500人以内的线上微课堂，宣传贵司相关产品及技术实践成果
- ◆ 制作贵司展品或技术介绍H5电子杂志（1期）
- ◆ 提供注册代表名单
- ◆ 协助预约期望见面的客户
- ◆ 协助贵公司预约知名媒体（3家），并提供采访会议室



### 会后活动

- ◆ 将贵公司的演讲稿登载在会议官网<资料下载>栏目的首要位置
- ◆ 将媒体对贵公司的报道转载在会议官网<媒体中心>栏目的首要位置
- ◆ 跟进媒体，对贵司的年会采访进行报道

### 会中活动

- ◆ 将贵公司列为合作伙伴单位，在年会相关印刷资料、现场重要位置显示标识或名称
- ◆ 开幕式前播放贵公司宣传视频，时间长度不超过30秒钟
- ◆ 安排贵公司高层参加全体大会演讲及高层访谈
- ◆ 安排贵公司在年会期间组织一场专题分会（或者：组织参与试乘试驾）
- ◆ 展览现场提供100平米光地展位，并对展位进行时长30分钟的产品/技术参访互动
- ◆ 安排贵司高层现场媒体专访
- ◆ 在核心期刊《汽车工程》和最终程序册上刊登一期贵公司的整版彩页广告
- ◆ 在会议网站及演讲集U盘刊登贵司logo及介绍
- ◆ 十个免费参会名额（含演讲、访谈嘉宾），其中，四名高层管理人员可享受午餐VIP席位和VIP晚宴

# 品牌宣传与赞助：C2-晚宴赞助

## 赞助权益

- ◆ 冠名VIP晚餐，其标识或名称将出现年会日程上、晚宴现场、会议现场
- ◆ 5分钟VIP晚宴致辞
- ◆ 贵公司可邀请五位VIP免费参加VIP晚宴
- ◆ 主办方邀请贵司指定的五名VIP与贵司高层同桌晚餐交流
- ◆ 在会议网站及演讲集U盘刊登贵司logo及介绍
- ◆ 将带有贵司logo的礼品提供给晚宴VIP（礼品由贵司准备，VIP晚宴约300份）
- ◆ 四个免费参会名额（含致辞嘉宾），其中，二名高层管理人员可享受午餐VIP席位



## 赞助回馈

- ◆ 作为APAC 19 的晚宴冠名赞助商，贵司品牌信息将在轻松愉悦的氛围下得到传递
- ◆ APAC 19有更多的国际和国内行业重要嘉宾参与
- ◆ 参与晚宴的嘉宾均为会议VIP，晚宴是技术领袖和行业专家的聚会的party，是展现企业风采的独特舞台



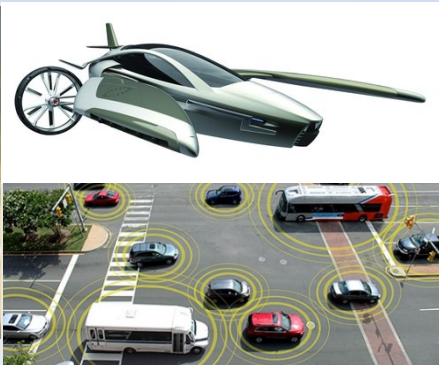
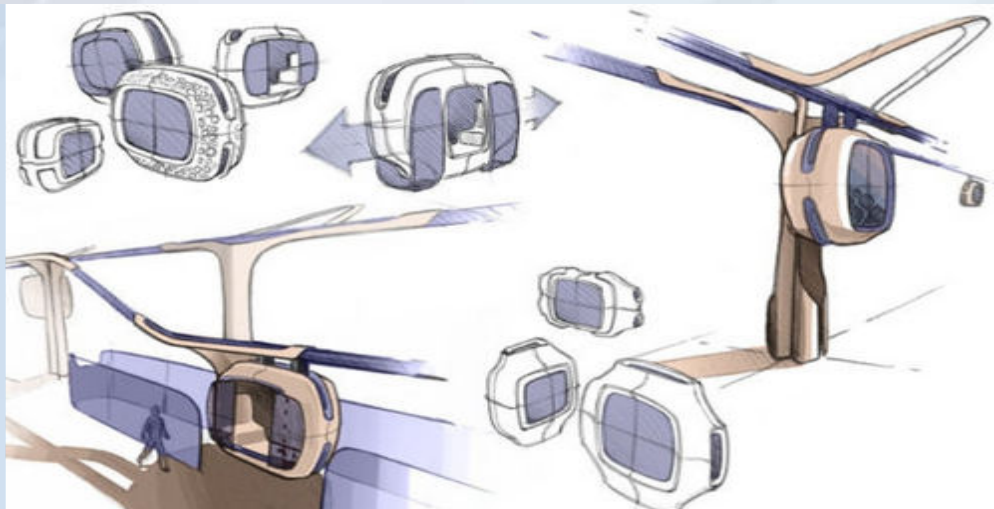


# 品牌宣传与赞助：C3-冠名创意大赛

作为汽车行业的国际盛会，文化底蕴和理念传播是其重要的组成部分。APAC 19 将围绕“未来汽车与交通变革”会议主题组织绘画作品征集。通过色彩和线条的搭配来展现人们对未来汽车与交通的期望与畅想。活动将面向面向广大工程师征集绘画作品或创意文案，并对获奖作品给予奖励。

## 赞助权益

- ◆ 冠名“未来汽车及交通变革”绘画大赛
- ◆ 所有参赛作品均标明贵司名称及logo
- ◆ 贵司可提供企业产品/技术/企业文化等要素，参赛作品围绕这些要素展开创作
- ◆ 与媒体、社会公益组织合作，引发对未来汽车的关注和畅想，创造更大的社会价值
- ◆ 获奖作品作为设计元素融入会议的宣传品及开场视频中
- ◆ 在活动现场展示获奖作品，配以贵司名称及logo
- ◆ 八个免费参会名额（含演讲、访谈嘉宾），其中，三名高层管理人员可享受午餐VIP席位和VIP晚宴



## 延展品展示

- ◆ 文化T恤衫
- ◆ 会议资料袋
- ◆ 会议礼品
- ◆ 宣传品彩页
- ◆ 开场视频



# 品牌宣传与赞助：C4-VIP指定用车

## C4: 提供VIP指定用车

### 基本权益

- a) 在会议最终日程上出现贵司Logo；
- b) 接待用车安排在会议场馆门口集中展示停放；
- c) 提供试乘试驾（如需要，组委会可组织部分媒体）；
- d) 在最终日程上刊登贵公司整版彩页广告；
- e) 在用餐区摆放单面背景板广告，尺寸：2米\*6米；
- f) 通过微信平台宣传车辆产品及新技术；
- g) 提供驾驶员会议期间工作餐。
- h) 提供给免费参会名额5人（含2名VIP）

### 基本要求：

- a) 车辆数量最12-15辆
- b) 服务时间初步为4天
- c) 需要提供司机
- d) 贵司需有专人调度协调

图为2016年沃尔沃XC90作为VIP指定用车



# 品牌宣传与赞助：单项F1-F8

## F1: 年会大会开场视

- a) 在年会开幕式前播放贵司宣传视频，时长：不超过30秒；

## F2: VIP午餐及茶歇

- a) 赞助商的LOGO出现在现场餐桌号牌上
- b) 现场提供（或3D打印制作）有贵司logo或简称形状的纪念品
- c) 在VIP用餐区域入口处摆放双面背景板广告，尺寸为2m高\*6m宽
- d) 在茶歇区放带有贵司logo等信息的易拉宝指示牌
- e) 赞助商LOGO、介绍和链接出现在会议官网上

## F3: 会议笔记本/笔

- a) 赞助商提供的笔记本/笔将提供给所有参会代表（3000份）
- b) 赞助商Logo出现在笔记本封面上
- c) 赞助商LOGO，介绍和链接出现在会议官网上

## F4: 用餐区围挡广告

- a) 用餐区域围挡广告展示
- b) 尺寸：2米\*6米

## F5：胸卡吊绳（印logo）

- a) 赞助商Logo出现在胸卡吊绳上（数量：3000）

## F6：程序册广告

- a) 程序册（约3000本）将放入大会手提袋在注册时分发给每一个参会代表。作为重要参会资料，将被代表特别翻阅和保存。

## F7：工作午餐包装盒广告

- a) 赞助商的LOGO和品牌信息出现在工作午餐包装盒上

## F8: 大会礼品

- a) 礼品将提供给会议VIP，主席及演讲嘉宾（数量：500）
- b) 赞助商Logo出现在礼品上
- c) 赞助商Logo，介绍和链接出现在会议官网上



## 三种参展方式

1	光地	自行搭建 根据品牌和展品特点设计	优惠价：¥ 1980 标准价：¥ 2200	36平米起
2	标准展位	无需自己搭建 有多种搭建升级方案可选	优惠价：¥ 2115 标准价：¥ 2350	9平米起
3	联合展区	无需自己搭建 相同技术领域的产品同台展示	优惠价：¥ 2380 标准价：¥ 2580	4.5平米起

(2017年4月30日前报名可享受优惠价。)

## 为什么参展？

- 行业最受认可的技术展示和交流平台
- 展示新产品/技术，提升行业品牌地位
- 与客户交流，展示新产品/技术
- 拓展市场，发现新客户
- 专业的服务和组织

## 打造中国的汽车技术专业展览

### ● 会展结合

- 会展主题协同，同时、同地举办
- 2500人会议代表为优质100%有效观众

### ● 鼓励新技术展示

- 鼓励首秀展品
- 智能网联汽车技术联合展区
- 新能源汽车技术联合展区
- 中国自主汽车和零部件技术联合展区
- 白车身展区
- 智能制造检测联合展区

### ● 现场服务

- 采配会
- 重要嘉宾现场参观邀约
- 展位技术演讲
- 年会观众参观组织
- 重要技术媒体直播





## 参与会议咨询

路瑞刚 先生  
电话: 010-50950037  
邮箱: lrg@sae-china.org

张楠 先生  
电话: 010-50950042  
邮箱: zhangnan@sae-china.org

## 论文投稿咨询

周伯阳 先生  
电话: 010-5095 0041  
邮箱: zby@sae-china.org

张楠 先生  
电话: 010-5095 0042  
邮箱: zhangnan@sae-china.org